



EMMA MOUTON

Chargée de communication

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

// Chargée de communication et de diffusion

// Musées d'Orléans (45)

// DEPUIS SEPTEMBRE 2022 [CDD]

Conception et diffusion matérielle des supports prints et webs (programme, affiches, flyers, livrets, insertions presses, métro, invitations, newsletters, dossiers et communiqués de presse, agenda en ligne...) en lien avec les services et prestataires, déclinaison des chartes des musées ou expositions, coordination et participations aux événements (conception, logistique, photographies...), conception d'outils de médiation (cartels, dossiers scolaires, livrets-jeux...), transmission des actualités aux réseaux partenaires et relations médias en lien avec la Ville, développement de partenariats, gestion des réseaux (Instagram et Facebook), travail avec les prestataires et suivi de fabrication (signalétique, scénographie, impression...), cheffe de projet pour la création du site internet et portail des collections en lien avec la Direction des Supports Informatiques, rédaction et gestion du site, stratégie de communication adaptée, planification et mise en œuvre d'actions de communication...

// Webdesigner / Graphiste

// DEPUIS JANVIER 2020 [FREELANCE]

// Chargée de communication

// Communauté des Communes Giennoises, Ville de Gien (45)

// OCTOBRE 2020 - AOÛT 2022 [CDD]

Stratégie de communication adaptée aux services et aux événements, planification et mise en œuvre d'actions de communication, conception et diffusion des supports prints et webs (brochures, affiches, guides, dossiers, communiqués, newsletters...), suivi des budgets et des relations avec les médias et les partenaires, travail avec les prestataires, suivi de la fabrication, participation aux manifestations (conception, invitations, logistique, accueil), refonte du site de la Ville de Gien, rédaction et mise à jour des contenus, coordination et évaluation des actions mises en place, animation de Facebook, communication interne...

// Attachée à la communication

// Centre Chorégraphique National d'Orléans (45)

// JANVIER - FÉVRIER 2020 [CDD]

// JUILLET - NOVEMBRE 2019 [STAGE]

Conception des supports prints et web, animation des réseaux, suivi des relations presses, participation aux événements (invitation, logistique, accueil, photographies...), dossiers prints pour des bilans...

FORMATIONS

[MASTER 2 PRO]

// Métiers du Multimédia Interactif

2018 - 2019 // Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (75)

Projets professionnels avec l'UNJF, l'ARCEP, l'Université Panthéon-Sorbonne, le Ministère de la Transition écologique et solidaire...

[DIPLÔME SUPÉRIEUR D'ARTS APPLIQUÉS]

// Design et Stratégie de Communication

2016 - 2018 // École Estienne, Paris (75)

[DIPLÔME UNIVERSITAIRE TECHNOLOGIQUE]

// Métiers du Multimédia et de l'Internet

Spécialisation Communication

2014 - 2016 // Université François-Rabelais, Blois (41)

[CLASSE PRÉPARATOIRE AUX GRANDES ÉCOLES]

// Hypokhâgne (A/L) Littéraire

2013 - 2014 // Lycée Pothier, Orléans (45)

[BACCALAURÉAT]

// Économique et Social

Spécialité Mathématiques, Option Arts Plastiques

2013 // Lycée Charles Péguy, Orléans (45)

AUTRE

// Compétences

// Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere, Lightroom)

// UI (conceptions graphiques prints et web, illustrations, maquettes, logotypes, responsive design, Figma)

// Développement web (HTML, CSS, Wordpress)

// Photographie événementielle

// UX (Tests utilisateurs, personae, wireframe, prototypes)

\\ Connaissances de la chaîne graphique

\\ Gestion et pilotage de projets

\\ Polyvalence, autonomie et méthodologie

\\ Sens de l'écoute et travail en équipe

\\ Capacité à travailler avec des interlocuteurs variés

// Centres d'intérêts

// Arts (spectacle vivant, musées, films d'animation)

// Littérature (écriture d'invention, jeux de rôle)

// Illustration, linogravure, gaming